



L'intégrité et la réputation *d'Animals Asia* sont d'une grande importance pour nous. Il est donc primordial que nous énoncions clairement notre politique de collaboration avec les entreprises afin de nous assurer que notre intégrité et notre réputation ne sont pas compromises et que nous ne causons ou ne soutenons pas par inadvertance la souffrance des animaux.

Le domaine de l'éthique est une question complexe et subjective et inévitablement, il y aura des situations qui ne seront pas couvertes par ce qui suit. Dans ces cas, *Animals Asia* peut poser des questions supplémentaires pour mieux comprendre un secteur d'activité spécifique et s'assurer qu'une relation mutuellement bénéfique, basée sur des valeurs partagées, est possible.

Notre politique

Animals Asia s'engage à ne pas s'associer avec toute société ou organisation qui cause directement ou indirectement des souffrances animales (accepter les dons financiers ou en nature ; s'engager dans un partenariat ; utiliser en tant que fournisseur et/ou toute autre forme d'engagement).

Animals Asia cherchera à s'associer avec des entreprises et des organisations dont les objectifs se rejoignent et se conforment aux politiques de protection animale *d'Animals Asia*.

Dans des cas exceptionnels, *Animals Asia* peut s'associer à des entreprises et des organisations qui ne respectent pas nos politiques, si une telle association est susceptible d'améliorer le bien-être des animaux.

La liste suivante contient des exemples jugés inacceptables par *Animals Asia* et avec lesquels nous ne nous associerons pas :

- la vente et/ou le commerce d'animaux vivants ;
- la vente et/ou le commerce de produits et de parties d'animaux qui ne sont pas conformes à la politique de protection des animaux de Animals Asia ;
- consommation de chiens et de chats ;
- la promotion et/ou l'utilisation d'espèces menacées dans les médicaments traditionnels ou les produits non médicinaux ;
- commerce, promotion, garde et/ou chasse d'animaux exotiques et/ou menacés ;
- essais de produits pharmaceutiques et/ou cosmétiques sur des animaux ;
- destruction de l'habitat de l'animal sauvage ;
- commerce et/ou port de fourrure et de peaux de reptiles ;
- chasse et pêche sous toutes ses formes ;
- les activités de divertissement et les sports liés aux animaux qui peuvent causer des souffrances animales, par exemple cirques, courses hippiques, rodéos ;
- l'utilisation d'animaux sauvages "entraînés" dans les films, les émissions de télévision et les publicités, les séances photographiques, le théâtre et/ou d'autres performances.

Quelquefois, *Animals Asia* envisagera de s'associer avec des entreprises au cas par cas. *Animals Asia* a pour objectif de travailler avec les entreprises et les organisations pour réduire la souffrance animale, et de proposer des conseils et un soutien, si possible, pour répondre aux besoins physiques, comportementaux et sociaux de tous les animaux. Nous visons également à travailler à l'amélioration continue du bien-être de tous les animaux.

- l'entreprise travaille activement à la recherche d'une solution de rechange et/ou à l'élimination d'une pratique préoccupante ;
- l'association concerne un produit ou un service spécifique qui respecte notre politique éthique, même s'il est produit et/ou fourni par une entreprise qui ne respecte pas notre politique éthique sur tous ses produits ;
- une société affiliée, associée ou filiale se conforme à notre politique d'éthique, mais pas nécessairement la société mère ;
- l'entreprise est liée à la consommation de produits animaux ou à l'élevage d'animaux destinés à la consommation ou au textile, mais encourage et démontre de manière responsable une amélioration constante du traitement humain et des bonnes pratiques de bien-être animal conformes à notre politique de bien-être animal ;
- il n'y a pas d'autre alternative à un produit considéré comme essentiel au bien-être des animaux dont nous prenons soin ;
- le partenariat a accepté des changements dans la gestion des animaux qui ont conduit à une amélioration du bien-être animal.